

FRANCISCO OLMOZ QUEZADA
[LinkedIn](#) / fco.olmos.q@gmail.com

RESUMEN PROFESIONAL

Sociólogo de la Universidad de Concepción, con formación especializada en análisis de datos, diseño de encuestas y evaluación de impacto de programas sociales. Experiencia como asesor freelance en formulación, postulación, ejecución y evaluación de proyectos sociales para jóvenes financiados por fondos concursables, incluyendo adjudicación y seguimiento de indicadores. Manejo de metodologías cuantitativas y análisis estadístico con R. Competencias en análisis sociológico aplicado, gestión de proyectos y toma de decisiones basada en evidencia. Interés profesional en investigación social aplicada, evaluación de programas y consultoría en el ámbito público, privado y del tercer sector.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FREELANCE – Asesorías en Proyectos Sociales (2016–2018)

- Asesoría en formulación, postulación, ejecución y evaluación de impacto de proyectos financiados por fondos concursables. Experiencia directa en procesos de adjudicación, cumplimiento de requisitos técnicos y administrativos, seguimiento de indicadores y rendición. Logro destacado: adjudicación exitosa de fondo concursable, con conocimiento completo del ciclo del proyecto y criterios de evaluación institucional.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

Sociología

ACTIVIDADES EXTRA-PROGRAMÁTICAS

- **Voluntarios:** Hogar de Cristo, Fundación Superación de la Pobreza, Catecismo católico.
- **Trabajos adicionales:** Experiencia en atención al cliente y bodegaje.

CURSOS COMPLEMENTARIOS

- **Especialización: Survey Data Collection and Analytics**
University of Michigan & University of Maryland via Coursera: Cursos: Diseño de encuesta, métodos de muestreo, recogida y análisis de datos. Marzo 2025.
- **Especialización: Data Analysis with R**
Duke University via Coursera: Cursos: Introducción a la Probabilidad y al Análisis de Datos con R; Estadística Inferencial; Regresión Lineal y Modelamiento Estadístico. Diciembre 2025.
- **Curso: Introducción a Data Science: Programación Estadística con R**
Universidad Nacional Autónoma de México via Coursera – Diciembre 2024.
- **Curso: Evaluación de Impacto de Programas Sociales** (Certificado Verificado de edX)
MITx – Diciembre 2020
- **Curso: UX Research at Scale: Surveys, Analytics, Online Testing**
University of Michigan via Coursera - Abril 2019

CONOCIMIENTOS

- Power Bi - Nivel usuario.
- Rstudio - Nivel usuario